

LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO NON ONEROSO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA

Art. 1 – Oggetto e finalità

Le presenti linee guida determinano i criteri, le modalità nonché le forme di pubblicità per la concessione del patrocinio non oneroso della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Reggio Emilia ad iniziative e manifestazioni che siano attinenti ai fini istituzionali dell'Ente camerale di promozione e sviluppo dell'economia provinciale.

Art. 2 – Riconoscimento

Il patrocinio della Camera di commercio I.A.A. di Reggio Emilia costituisce il riconoscimento ufficiale, da parte dell'Ente, della validità dell'iniziativa alla quale il patrocinio stesso si riferisce in considerazione dell'apporto, anche in via indiretta, allo sviluppo del tessuto economico provinciale.

Art. 3 – Beneficiari

Il patrocinio della Camera di commercio I.A.A. di Reggio Emilia può essere concesso ad iniziative e manifestazioni realizzate da Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali e di consumatori, altre associazioni, istituzioni, soggetti collettivi che, per notorietà e struttura possedute, diano garanzia di correttezza e validità dell'iniziativa.

Il patrocinio non può essere concesso a manifestazioni, convegni e seminari o altre iniziative in cui non siano prevalenti le finalità di interesse diffuso del tessuto imprenditoriale locale, né può essere concesso a iniziative e manifestazioni di propaganda politica o di interessi esclusivamente privati.

Il patrocinio può essere concesso a pubblicazioni, filmati e raccolte di testi e immagini su altri supporti, anche realizzati e commercializzati da privati, qualora l'Ente ravvisi la valenza culturale e di interesse generale dei contenuti rappresentati.

Art. 4 – Durata

Il patrocinio viene concesso per la durata di manifestazioni, convegni, mostre e altre tipologie di eventi.

Art. 5 – Competenza

La concessione del patrocinio è riservata alla competenza del Presidente della Camera di commercio.

Al termine di ogni semestre il Presidente informerà la Giunta camerale dell'esito delle richieste di patrocinio dei mesi precedenti.

Art. 6 – Pubblicizzazione

Del patrocinio concesso a termini delle presenti linee guida, l'organismo interessato deve dare pubblica notizia o menzione attraverso l'apposizione, su tutto il materiale relativo all'evento, del

logo della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura, unitamente alla dicitura "Con il patrocinio della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Reggio Emilia".

L'organismo interessato – in analogia e in condizioni paritarie alla pubblicizzazione del patrocinio per la stessa iniziativa da parte di altre istituzioni – dovrà pubblicare il logo della Camera di commercio I.A.A. di Reggio Emilia. Il logo sarà fornito in formato informatico dal Servizio Segreteria Direzionale.

L'organismo che ha ottenuto la concessione del patrocinio della Camera di commercio per un determinato evento ha l'obbligo di trasmettere all'Ente camerale copia del materiale a stampa relativo alla pubblicizzazione dell'evento stesso.

Art. 7 – Modalità di richiesta

La domanda di patrocinio, (redatta su apposito modulo allegato alle presenti Linee guida), sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente organizzatore e indirizzata al Presidente della Camera di commercio I.A.A., deve essere presentata di norma almeno 60 giorni prima dell'inizio dell'evento al quale si riferisce.

La domanda deve contenere:

- i dati anagrafici completi, la residenza e il recapito (anche telefonico) del richiedente, specificando se in proprio o in qualità di rappresentante legale di un'associazione, ente, o altro organismo, nonché la denominazione, la sede, il recapito (anche telefonico) di quest'ultimo.

Essa deve essere corredata da tutti gli elementi utili a formulare il giudizio di validità dell'evento per il quale viene richiesto il patrocinio, quali:

- contenuti e finalità,
- programma, periodo, durata, luogo, modalità di svolgimento e destinatari della manifestazione;
- eventuali contributi o patrocini richiesti e/o ottenuti di altri soggetti pubblici o privati,
- lo Statuto dell'associazione, ente, organismo richiedente.

La richiesta deve inoltre essere corredata dalla dichiarazione, della cui veridicità il sottoscrittore è responsabile, che l'iniziativa per la quale si richiede il patrocinio è aperta alla partecipazione della pluralità delle imprese del settore di interesse della manifestazione.

Art. 8 – Modalità di risposta

La concessione o il diniego motivato alla concessione del patrocinio verranno comunicati all'interessato mediante specifica lettera entro 30 giorni dall'arrivo della richiesta.

IL SEGRETARIO GENERALE
(*Dott.ssa Alessandra Stagni*)

IL PRESIDENTE
(*Dott. Aldo Ferrari*)

F.to

F.to