

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
di Reggio Emilia

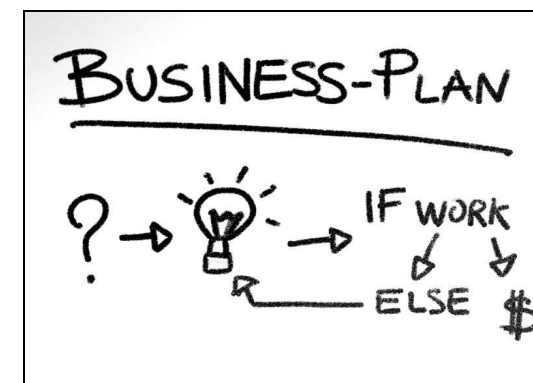
Servizio Promozione
Piazza della Vittoria, 3
42121 Reggio Emilia
Tel. 0522 796505/523/530

e-mail:
promozione@re.camcom.it

sito internet:
www.re.camcom.gov.it

La redazione del *Business Plan*

Una metodologia
innovativa



*Presentazione presso la Camera di Commercio di
Reggio Emilia del seminario sulla redazione del
Business Plan*

4 Dicembre 2013

*Sala convegni II piano
CCIAA RE, P. zza della Vittoria, 3
42121 Reggio Emilia*

In collaborazione con

Il business plan è un documento volto a rappresentare in ottica prospettica il progetto di sviluppo imprenditoriale, con l'intento di valutarne la fattibilità e di analizzarne le possibili ricadute sulle principali scelte aziendali e sui suoi risultati economico-finanziari.

Il business plan altrimenti noto come “*development plan*”, “*piano aziendale*”, “*piano di fattibilità*”, rappresenta anche il documento essenziale per accedere al capitale di rischio.

Il dott. Maurizio Berruti, del Consorzio Camerale per il credito e la finanza, presenterà, con taglio pratico e avvalendosi di specifici software (che verranno poi resi disponibili per i partecipanti al corso), gli aspetti critici dello strumento al fine di suggerire agli imprenditori presenti come elaborarlo proprio come richiesto dal sistema bancario.

Il seminario ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza di questo strumento, sia come strumento di programmazione aziendale, che sia quale strumento per l'accesso al credito.

PROGRAMMA

- 9:30 **Registrazione dei partecipanti**
- 9:45 **Saluti istituzionali Camera di Commercio di Reggio Emilia**
Dott. ssa Claudia Bartoli
Servizio Promozione CCIAA RE
- 10:00
- **La struttura del business plan**
 - **L'iter operativo per la costruzione di un business plan di successo**
 - **La procedura da seguire per avviare ad una grave carenza del Business Plan tradizionale.**
- 13:00 **Pausa**
- 14:00 **Le criticità.**
- **Il principio KISS (*Keep It Short and Simple*)**
 - **L'importanza dell'Executive summary**
 - **I segreti del mestiere: che cosa si deve fare e che cosa non si deve fare.**
 - **La bancabilità del piano e i punti di forza e di debolezza**
- 17:00 **Conclusione**

Partecipazione

Gratuita previa iscrizione online.

Scadenza adesioni

3 Dicembre 2013

Modalità di iscrizione

Per l'iscrizione è necessario collegarsi al sito www.re.camcom.gov.it alla sezione “Seminari-convegni-eventi- Premi > Gli eventi in programma”.

Segreteria organizzativa

CCIAA di Reggio Emilia, Servizio Promozione

Tel. 0522 796505/523/530 - Fax 0522 433750

e-mail: promozione@re.camcom.it